

Google Apps, или как две компании се сливат успешно



За компанията

- www.blizoo.bg
- София, България
- Цифров кабелен оператор

Резултати

- 30 % по-висока продуктивност
- 40 % по-малко ИТ служители
- опростяване на работата



За Солитекс И. Б. С

- www.solitex.biz
- София, България
- Солитекс – оторизиран риселър на Google Apps от 2009г. Предоставя професионални услуги, помагайки на организациите да заменят традиционните, разположени в офиса им системи с икономически ефективни и надеждни облачни приложения.

„Нямаме нито един загубен имейл при процеса на миграция. Това за мен е много сериозно постижение и добър атестат за възможностите и функциите на Google.“
— Йордан Камбуров, ИТ Директор.

Основната дейност на “БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД” ЕАД е доставяне на висококачествена телевизия, Интернет и телефонни услуги. Компанията е най-големия български кабелен оператор с над 1500 служители и 90 офиса в над 35 града и населени места в България и Македония. Тя е пример за модерни технологии и оборудване и възниква в резултат от сливането на CableTel и Eurocom Cable.

Това сливане се оказва особено голямо предизвикателство за ИТ отделите, когато става ясно, че всяка една от компаниите използва различна комуникационна система и мейл сървъри, но нито един от тях не работи достатъчно ефективно. „Целта на проекта беше да се въведе колаборационна платформа, която да включва електронна поща, видео разговори и текстови съобщения в рамките на компанията, календар и споделяне на файлове.“ казва Йордан Камбуров, ИТ директор на компанията. „Бяхме разгледали различни решения като Lotus Notes, Microsoft Exchange, дори open source решения като Zimbra, но никое от тях не успя да отговори напълно на високите ни критерии и бюджетните ни изисквания. Продуктът, който покри тези неща, беше Google Apps.“

Преминаването към приложението е обмислено и планирано добре. „Бяха разработени много подробни инструкции с нагледни материали, снимки, видео, както и много опростени процеси за преминаване. Благодарение на помощта на партньора ни по този проект - Солитекс, нямаме нито един загубен имейл при процеса на миграция. Това за мен е много сериозно постижение и добър атестат за възможностите и функциите на Google“, споделя друг служител от ИТ отдела, а Йордан допълва с гордост „Ние сме едни от пионерите, преминали на Google.“

„Google Apps не изисква допълнителен ресурс за поддръжка, а дори и да изисква, ресурсите са минимални – не се изисква оборудване при нас, не плащаме високи сметки за електричество, не правим ъпгрейд на сървъри и security upgrades. Общо взето, само ползваме функциите и по никакъв начин не ги поддържаме оперативно, което ни спестява страшно много време“, радва се Йордан Камбуров и подчертава особеното си задоволство че: „Google Apps ни дава downside гаранция, имаме договорени взаимоотношения, които ни удовлетворяват. Лицензионната политика по отношение на предоставяне на достъп на повече или по-малко служители е много по-лесна, много по-евтина, много по-разбираема, отколкото на Microsoft, та дори и на Lotus.“

Въвеждането на приложенията на Google води до промени в стила на работа и най-вече до нейното опростяване. „Много често се използват споделени документи като основен ресурс



„Беше изчислено, че приложението за споделяне на автоматизирания отчет за продажбите ще доведе до намаляване между 30% и 45% на времето, което търговците и техните ръководители отделят за въвеждане на продажбите и изчисляване на комисионите.“
— Йордан Камбуров, ИТ Директор.

Повече за Google Apps for Business

Google Apps предлага мощни и лесни за използване услуги за комуникация и съвместна работа, предназначени за бизнес организации от всякаква големина - предоставяни от Google, не изискват инсталация, намаляват нуждата за поддръжка и оптимизират ИТ разходите. С Gmail for Business, Google Calendar, Google Groups и вграденият IM, потребителите могат да бъдат постоянно свързани и да комуникират докато са в движение. Използвайки Google Docs, те могат да споделят документи, да работят съвместно в реално време, осигурявайки, че всички версии на документите са добре организирани и достъпни, без значение от мястото, от което работят.

За повече информация, посетете:
www.google.co.uk/apps

при проекти между отделите (а повечето проекти във фирмата са такива). Създава се план за изпълнение на проекта, като всеки има достъп и може да качва допълнителна информация, да вижда до къде се е развил този проект – цялата документация по проекта е на едно централизирано лесно достъпно място. Друго много полезно нещо се въвежда в HR дирекцията – там се опитват изцяло да внедрят система за назначаване и освобождаване на служители през Google Apps, с помощта на темплейти, в които се попълва информация и които се подписват от различните нива в мениджмънта. Търговският отдел пък организира обучения с различни електронни презентации, свързани с подготовка на нашите търговци, не само на умения за работа със системите, но и на чисто търговски умения. Ежеседмичният „Търговски бюлетин“ се разработва с лекота също с помощта на инструментите на Google Apps“, разказва ИТ директорът Йордан Камбуров.

Така постепенно нещата не просто влизат в ред, но и бележат много положителни резултати.

„По мое мнение продуктивността се е вдигнала с минимум 30%, тъй като голяма част от задачите, които преди отнемаха много технологично време, сега отнемат минимално време.“

„Относно реструктуриране на персонала, можем да твърдим, че сме „спестили“ 40 % от позициите в ИТ отдела.“, споделя Йордан, а колегата му допълва „Успяхме да наложим намаляване на имейл трафика, тъй като научихме колегите първо да качват документите в Google Docs и след това да ги споделят. И така един имейл не се изпраща 200 пъти, а се качва на определено място и се споделя, като споделянето може да се конфигурира лесно и да се управлява кой и какво ще вижда от информацията.“ Йордан изтъква още едно постижение: „Беше изчислено, че приложението за споделяне на автоматизирания отчет за продажбите ще доведе до намаляване между 30% и 45% на времето, което търговците и техните ръководители отделят за въвеждане на продажбите и изчисляването на комисионите.“ Ето така Google Apps от добро решение в труден момент се превръща в ежедневен избор, който улеснява и развива дейността на компанията.